



برنامج تطوع ترميم

معلومات المشروع			
اسم المشروع	كن ذو أثر	رمز المشروع	1.1.A.1
وصف المشروع	نشر قيم وثقافة التطوع بين الجمهور من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والاصدارات، حتى يصبح عدد كبير من الأفراد ذو أثر إيجابي يحققه بتطوعه في المشاريع الخيرية.	مؤشرات التنفيذ للمشروع	الوصول لأكثر عدد من المتطوعين في المشاريع والأنشطة
الغرض من المشروع	توعية الجمهور بأهمية التطوع في تعزيز الخير في المجتمع	هدف المشروع	زيادة أعداد المتطوعين للمشاريع
مخرجات المشروع	الوصول لمتطوعين مؤهلين للمشاركة بفاعلية في الأعمال التطوعية	تكلفة المشروع	20,000 ريال
تاريخ البدء	01/01/2024	تاريخ الانتهاء	31/12/2024
الإدارة المسؤولة	الإدارة المالية وتنمية الموارد البشرية	الإدارة المشاركة	١. إدارة التواصل والعلاقات ٢. إدارة المشاريع

أنشطة المشروع				
متطلبات المشروع	وصف المتطلبات	أنشطة المشروع	المدخلات	الخطوات والإجراءات لكل نشاط
قائمة بيانات المتطوعين	قائمة تشمل جميع بيانات المتطوعين الحاليين	حصر بيانات المتطوعين الحاليين	قاعدة بيانات المتطوعين	إعداد قائمة بيانات المتطوعين الحاليين
قائمة الفرص التطوعية	قائمة تشمل الفرص التطوعية ومشاريع الأنشطة المتنوعة في الجمعية	حصر المشاريع والأنشطة التي بحاجة إلى متطوعين	الفرص التطوعية المستهدفة لعام ٢٠٢٤م	تصميم قائمة للفرص التطوعية المستهدفة طرحها
إصدارات	إصدارات تحتوي على شرح تفصيلي لجوانب التطوع	نشر محتويات وتصاميم تسويقية عن التطوع وجوانبه الايجابية	-	إعداد ونشر حملات تسويقية
حملة تسويقية	-	نشر إعلان عن فرص التطوع	-	-
-	-	تسجيل بيانات المتطوعين الجدد	-	استقبال المتطوعين الجدد
-	-	تدريب المتطوعين على فرص التطوع ومنحهم التدريبات التي تناسب مع كل عمل تطوعي مشتركين فيه	-	تدريب المتطوعين على الأعمال التطوعية المطلوبة





ترميم للتنمية

ترخيص رقم 2211

أنشطة المشروع				
الخطوات والإجراءات لكل نشاط	المدخلات	أنشطة المشروع	وصف المتطلبات	متطلبات المشروع
توثيق التجارب التطوعية	-	منح المتطوعين هدايا تذكارية عن الأعمال التي شاركوا فيها	-	-
	-	تصوير وتسجيل الأعمال التطوعية ونشرها على صفحات الجمعية	-	-
إعداد الإصدارات	-	إعداد إصدارات تشمل شرح للتطوع وتوضيح أهميته	-	-
النشر الإعلامي	-	نشر وتسويق الإصدارات على الجمهور	-	-
المتابعة والتقييم	-	-	-	-

مخاطر المشروع		
درجة الاحتمالية	وصف الخطر المحتمل	
متوسطة	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	ما هو الخطر الذي يمكن أن يحدث؟
	عدم تحقيق المستهدف	انخفاض اعداد المتطوعين
	تكثيف الحملات التسويقية واختيار طرق أكثر ابداعاً وابتكاراً في الوصول للمتطوعين	خطة المعالجة

