

عنوان الوثيقة : دليل إدارة أصحاب العلاقة

رقم النسخة : 2	رقم الوثيقة: 3	آخر تحديث: 01 / 07 / 2024م
إعداد: المراجع الداخلي	مراجعة: الرئيس التنفيذي	اعتماد: مجلس الإدارة

- الفهرس -

الصفحة	المحتوى	م
3	مقدمة	1
3	خطوات إدارة أصحاب العلاقة	2
3	إدارة أصحاب العلاقة	3
5	النماذج	4

مقدمة

تعتبر إدارة أصحاب العلاقة من أهم الإجراءات التي يجب ان يتم اتباعها لكسب الدعم والمساهمة الفعالة في نجاح أعمال الجمعية وبرامجها ومشاريعها.
فوائد إدارة أصحاب العلاقة:

- مشاركة أصحاب العلاقة الأكثر تأثيرا يساهم في تحديد البرامج والمشاريع التي يمكن دعمها، وكذلك اقناع الآخرين للمشاركة في دعم الجمعية ومشاريعها.
- التواصل الفعال والمستمر مع أصحاب العلاقة يمكن الجمعية من التعريف باستراتيجيتها وبرامجها ومشاريعها والعوائد المتوقعة من تنفيذها، وبالتالي الحصول
- على دعم أصحاب العلاقة المعنيين عند الضرورة.
- الاستفادة من ردود الفعل الإيجابية وتجنب أو معالجة ردود الفعل السلبية في وقت مبكر.
- التعرف على وجهات النظر المختلفة ومحاولة الوصول الى حل مقنع لدى الطرفين في وقت مبكر، ووضع استراتيجية لحل القضايا الطارئة

خطوات إدارة أصحاب العلاقة



يتم إدارة أصحاب العلاقة بالخطوات التالية:

- 1- تحديد أصحاب العلاقة
تحديد جميع أصحاب العلاقة المحتملين) داخليا أو خارجيا (والمعلومات المتعلقة بهم مثل الأدوار والأقسام والمصالح ومستويات الخبرة والتوقعات ومستويات التأثير على الجمعية أو المشروع. عادة ما يتم تحديد أصحاب العلاقة الرئيسيين بسهولة. وهم يشتملون على أي شخص يقوم بدور في أخذ القرارات أو الإدارة والذي يتأثر بنتائج المشروع مثل الراعي أو مدير المشروع أو سكان الحي. غالبًا ما يتم تحديد باقي أصحاب العلاقة عن طريق إجراء مقابلات مع أصحاب العلاقة المحددين وتوسيع القائمة حتى يتم إدراج جميع أصحاب العلاقة المحتملين. (سجل أصحاب العلاقة - نموذج 1)

2- تحليل أصحاب العلاقة

تحديد احتياجاتهم واهتماماتهم والتأثير أو الدعم المحتمل الذي يستطيع كل فرد منهم تقديمه وتصنيفهم لتحديد استراتيجية الاتصال وتقييم احتمالية تفاعل أو تجاوب أصحاب العلاقة الرئيسيين في مواقف متعددة كي يتم التخطيط لكيفية التأثير فيهم لتحسين دعمهم والتقليل من التأثيرات السلبية المحتملة. (تحليل أصحاب العلاقة - نموذج 2)

3- إعداد مصفوفة أصحاب العلاقة

تصنيف أصحاب العلاقة حسب نفوذهم وتأثيرهم على الجمعية أو المشروع (مصفوفة أصحاب المصلحة - نموذج 3)

4- متطلبات أصحاب العلاقة

هي عملية التواصل والتعاون معهم وأخذ آرائهم في خطط الجمعية وبرامجها ومشاريعها وماهي المخرجات والنتائج المتوقعة منها، للإيفاء باحتياجاتهم وتنفيذ متطلباتهم. تساعد عملية المشاركة على كسب دعم أصحاب العلاقة للمشروع وفي تقييم المخاطر المحتملة والتقليل من حدوثها وبالتالي زيادة فرص نجاح المشروع. وكذلك الاتفاق على المبادئ المشتركة وبالتالي يتحقق الدعم المستمر للجمعية أو مشاريعها.

(متطلبات أصحاب العلاقة - نموذج 4)

اعتماد مجلس الإدارة

اعتمد مجلس إدارة الجمعية في الاجتماع رقم (16) في دورته (الأولى) هذا الدليل بتاريخ (2024/07/21م) ويحل هذا الدليل محل جميع أدلة إدارة أصحاب العلاقة السابقة.

عماد بن عبدالقادر المهيدب
رئيس مجلس الإدارة